

Commissione per la Valutazione delle Richieste di Prodotti Esclusivi e Beni Infungibili

Coordinatori: D.ssa Maria Altomonte – Ing. Carmelo G. ppe Fera

Segretario: Dott. Giuseppe Inturri

Tel.: 0965.397521/25 - mail: giuseppe.inturri@ospedalerc.it

Prot. n. 28855

del 06.8.2020

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Indagine conoscitiva di mercato per l'**Acquisto di Kit Circuiti per citoferesi, dedicato a Separatori cellulari (marca Fresenius Kabi), in dotazione alla U.O.C. C.T.M.O..**

Questa Azienda intende avviare un'indagine conoscitiva di mercato, per accertare l'esistenza sul mercato di ditte fornitrici che commercializzano gli stessi prodotti o beni equivalenti a quelli sotto indicati, aventi le stesse caratteristiche tecniche, o simili, in grado di assicurare con successo la medesima funzionalità d'uso.

Acquisto di Kit Circuiti per citoferesi, dedicato a Separatori cellulari (marca Fresenius Kabi), in dotazione alla U.O.C. C.T.M.O., e nello specifico:

- C4Y;
- P1Ya;
- PL1.

Gli operatori economici, per il solo fatto dell'interesse manifestato alla presente indagine conoscitiva di mercato, non potranno vantare alcun titolo, pretesa, preferenza o prelazione in ordine all'acquisto del bene in oggetto.

Modalità di svolgimento dell'indagine di mercato:

L'operatore economico, che intende partecipare alla presente indagine conoscitiva di mercato, dovrà trasmettere la scheda tecnica nella quale descrivere dettagliatamente le caratteristiche tecniche del prodotto sopraindicato.

Modalità e termini per l'invio della proposta:

I soggetti interessati dovranno far pervenire la proposta di dichiarazione d'interesse e le schede tecniche entro il **31.8.2020**, tramite pec al seguente indirizzo protocollo@pec.ospedalerc.it con oggetto: **Acquisto di Kit Circuiti per citoferesi, dedicato a Separatori cellulari (marca Fresenius Kabi), in dotazione alla U.O.C. C.T.M.O..**

N.B.:

Qualora l'operatore economico partecipante alla manifestazione di interesse si trovasse nella condizione di essere distributore esclusivista del prodotto in oggetto, dovrà allegare all'indagine di mercato la dichiarazione della Ditta (Casa-madre), che conformi l'unicità a distribuire il prodotto (autocertificazione ex art. 46-47, D.P.R. n. 445/2000).

La Coordinatrice
Commissione V.R.P.E.B.I.
(D.ssa Maria Altomonte)

